

/ MANUAIS

/CÓDIGO DE ÉTICA E CONDUTA I4PRO

i4pro

**SETEMBRO DE
2020**

INDÍCE

INTRODUÇÃO	2
Ambiente de trabalho	3
Conduta e Integridade dos Negócios	3
Relacionamento com Clientes	3
Relacionamento com Parceiros Comerciais	4
Relacionamento com Fornecedores	4
Relacionamento com Concorrentes	4
Conflitos de Interesse	4
Manifestações Político-partidárias	5
Confidencialidade	5
Imprensa e Mídias Sociais	6
Relatos e Denúncias	7

INTRODUÇÃO

Para fins deste documento, i4pro constitui-se do grupo das seguintes empresas:

- a) I4PRO Informática Ltda.
- b) I4PRO Maringá

e é aplicável a qualquer empresa coligada e/ou de seu grupo econômico, ainda que constituídas após a sua publicação/divulgação.

Ele está disponível em <http://intranet/#/>

O Código de Ética e Conduta da i4pro tem como propósito estabelecer princípios que orientam o compromisso e responsabilidade corporativa da i4pro com todos em seu ecossistema: colaboradores, clientes, entidades governamentais e regulatórias, acionistas da empresa, prestadores de serviços, fornecedores, parceiros e a comunidade.

A conduta ética deve nortear o exercício diário de todas as atividades dos colaboradores da i4pro, por meio da aplicação deste Código e pela conformidade às leis, normas, regulamentações, políticas e procedimentos internos da i4pro. Essa conduta deve refletir a nossa cultura, missão e valores, com o objetivo de disseminar uma cultura de integridade, inovação, senso de dono, honestidade e transparência.

Este Código é um guia de conduta e valores éticos e o seu cumprimento é essencial para que a i4pro reforce continuamente o seu compromisso com responsabilidade social, com o mais alto nível de integridade e transparência.

Valorizamos e reconhecemos todos os nossos colaboradores, prezando por um ambiente de trabalho produtivo, ético, harmonioso e de confiança, onde prevaleça o compromisso com a transparência e o respeito e valorização à diversidade. As relações de trabalho devem ser respeitadas, construtivas, colaborativas e cordiais, lidando com as diferenças de opinião e personalidade, independentemente de posição hierárquica, cargo ou função.

Respeitamos e cumprimos rigorosamente a legislação brasileira em todas as suas áreas de abrangência, como a legislação trabalhista, previdenciária e tributária, meio ambiente, saúde e segurança no trabalho, defesa dos direitos do consumidor e da livre concorrência.

AMBIENTE DE TRABALHO

Cumprimos com os requisitos e normas técnicas de segurança do trabalho, oferecendo um ambiente de trabalho seguro e saudável. Cabe aos colaboradores da i4pro zelar pela conservação e correto uso das instalações e equipamentos, devendo utilizá-los de forma segura e orientada às atividades da I4PRO.

Prezamos por um ambiente de trabalho saudável e não admitimos o uso de drogas ilegais, tampouco o consumo de bebidas alcoólicas durante o expediente. Não toleramos qualquer tipo de situação de assédio moral ou sexual, discriminação, humilhação, constrangimento, ofensa, ameaça ou violência.

Todos são responsáveis por disseminar as regras de conduta na i4pro, e os líderes são fontes de consulta e orientação às equipes, proporcionando o apoio e suporte necessários para cumprimento deste Código.

CONDUTA E INTEGRIDADE DOS NEGÓCIOS

Relacionamento com Clientes

Reconhecemos o cliente como principal fator de sucesso da i4pro, por isso zelamos pelo cumprimento integral dos compromissos acordados com ele e dedicamos todos os esforços para conquista e fidelização, com atendimento rápido e eficiente. Nosso foco de atuação é antecipar as suas necessidades e prestar informações claras, precisas e verdadeiras sobre os nossos produtos e serviços.

Devemos oferecer aos clientes soluções adequadas às suas necessidades, além de transmitir todo o conhecimento necessário para que possam utilizar os softwares e serviços da i4pro de forma independente nos seus negócios.

Relacionamento com Parceiros Comerciais

Os nossos gestores comerciais e parceiros devem cumprir com os padrões éticos e regras de conduta estabelecidos por meio deste Código, visando construir e manter uma relação de confiança e integridade com os clientes na venda de produtos e serviços da i4pro.

Relacionamento com Fornecedores

A seleção e o relacionamento com fornecedores e prestadores de serviço devem ser fundamentados em aspectos técnicos, claros e justos e nas melhores condições de custo-benefício para a i4pro, sendo vedadas negociações com empresas ou pessoas que, reconhecidamente, tenham práticas contrárias à legislação vigente ou sofreram autuação do Ministério do Trabalho por exploração do trabalho escravo e infantil.

Não toleramos qualquer tipo de favorecimento ilegal ou indevido no processo de seleção e contratação de fornecedores e prestadores de serviços.

Relacionamento com Concorrentes

A competitividade dos produtos e serviços da i4pro deve basear-se na concorrência livre e leal e no respeito à reputação dos concorrentes, por isso não devemos fazer declarações que possam afetar e denegrir suas imagens.

CONFLITOS DE INTERESSE

Devemos zelar para que as nossas ações e decisões pessoais não sejam influenciadas pelo interesse pessoal e não conflitem com os interesses da i4pro, ou causem danos à sua imagem e reputação.

Os conflitos podem ocorrer quando investimentos, atividades ou interesses políticos, sociais, financeiros e pessoais seus, de um membro da sua família ou de seu relacionamento próximo,

afetam ou parecem afetar suas decisões em nome da i4pro, ou nos casos em que sua objetividade puder ser questionada em razão desses interesses ou atividades.

Na ocorrência de conflitos de interesse, mesmo que apenas potencial, envolvendo membro do Conselho de Administração, Auditoria Interna, Comitê de Pessoas e Remuneração, Comitê de Riscos, Compliance e Controles Internos, da Diretoria e de Gestores da i4pro, o conflitado deve comunicar aos demais membros e abster-se de participar da referida deliberação objeto do conflito.

MANIFESTAÇÕES POLÍTICO-PARTIDÁRIAS

A i4pro não tem posicionamento político e não tomará nenhuma iniciativa que possa ser vista como favorecimento a políticos ou partidos. Respeitamos o direito dos colaboradores da i4pro atuarem na vida política do país, e os estimulamos a cumprir seus deveres de cidadãos. No entanto, as manifestações político-partidárias devem ser entendidas como opiniões pessoais e não representam o posicionamento institucional da i4pro.

Não é permitido utilizar as instalações físicas da i4pro e seus canais de comunicação corporativa para divulgação de propaganda política, ou para a manutenção ou promoção de relações político-partidárias que venham a favorecer candidatos a cargos eletivos.

CONFIDENCIALIDADE

Todos os colaboradores da i4pro, independentemente de suas funções, estão obrigados a manter em sigilo as informações de trabalho, incluindo propriedade intelectual, nomes dos clientes, nomes dos profissionais que representam os clientes e seus contatos (tanto corporativos como pessoais), assuntos tratados em reuniões, bem como casos e operações em que a companhia esteja envolvida. Colaboradores devem evitar comentários com parentes e amigos sobre assuntos da i4pro e de seus clientes. Os colaboradores devem evitar também qualquer menção a assuntos relativos à companhia ou a seus clientes em locais públicos.

As tecnologias, metodologias e informações produzidas pelos colaboradores da i4pro são de propriedade exclusiva da companhia, sendo proibida a utilização para fins particulares e o repasse a terceiros.

Em algumas situações os colaboradores poderão ser solicitados a assinar termo de confidencialidade para ter acesso a informações sobre determinados casos e/ou clientes.

As senhas do computador são confidenciais, pessoais e intransferíveis. Não é permitido o acesso externo aos arquivos e documentos dos computadores de i4pro.

IMPrensa E MÍDIAS SOCIAIS

A i4pro reconhece a importância do papel da mídia na sociedade moderna, seja a imprensa tradicional ou blogs, fóruns, redes sociais e demais formatos de difusão de conteúdo digital, e mantém um canal de comunicação aberto com este público.

Devemos construir uma relação de total credibilidade com esses meios e seus profissionais, assim como zelar pela imagem institucional, reputação organizacional, marcas e produtos da i4pro. Para isso, devemos garantir a uniformidade e qualidade das interações com qualquer jornalista, especialista ou influenciador digital, por meio da atuação da área de Marketing da i4pro e porta-vozes da i4pro devidamente escolhidos e treinados para exercer este papel.

Não é permitida qualquer interação, sem prévia autorização, de colaboradores da i4pro com profissionais e representantes da imprensa ou canais de conteúdo digital, com exceção dos porta-vozes quando devidamente orientados e acompanhados pelo profissional da área de Marketing da i4pro.

Em caso de circunstâncias não previstas neste Código e que impliquem na divulgação de informações ou a expressão de opinião em nome da i4pro, a qualquer meio externo, inclusive rede sociais públicas, é necessária a autorização formal da Diretoria Executiva, em se tratando de informação financeira, e da Área de Marketing, para as demais informações.

Devemos respeitar as regras para uso da internet, e-mail e rede social corporativa, bem como os canais de interação oficiais de relacionamento nas redes sociais e demais mídias digitais destinadas à comunicação com colaboradores, clientes, parceiros, fornecedores e público em geral que tenham interesse em interagir com a marca, conhecer os produtos/serviços e saber das novidades e eventos da i4pro. Não é permitido publicar, transmitir, reproduzir, manipular, distribuir, disponibilizar ou utilizar conteúdo classificado como proibido.

Toda e qualquer solicitação de profissionais da mídia são analisadas e respondidas pela área de Marketing, que é responsável pela assessoria de imprensa da i4pro.

RELATOS E DENÚNCIAS

A i4pro possui um canal de comunicação absolutamente confidencial denominado “i4Conduta”. Caso tome ciência de qualquer situação ou prática contrária ao indicado neste Código, o colaborador deve comunicá-la imediatamente via canal próprio (de forma anônima ou identificada).